



GREEN
PANTHER

CATCH
ME IF
YOU CAN
2012

NEU! ZWEI
KATEGORIEN
OFFEN
FÜR ALLE
BUNDESLÄNDER

LANDESPREIS FÜR
KREATIVE KOMMUNIKATION

YOUNG CREATIVES PANTHER



LANDESPREIS FÜR KREATIVE KOMMUNIKATION

Der Landespreis für kreative Kommunikation „Green Panther“ ist ein Kreativpreis nach dem Wettbewerbsprinzip. Das heißt, dass eine Jury die besten Einreichungen auszeichnet. Die Jury nominiert in jeder Kategorie bis zu fünf Arbeiten und vergibt die Panther in Gold, Silber und Bronze. Bei weniger als zehn Einreichungen pro Kategorie hat die Jury die Möglichkeit, die Zahl der Nominierungen auf mindestens drei zu reduzieren.

ALLGEMEINE EINREICHBEDINGUNGEN

TEILNAHMEBERECHTIGT

ZWEI
KATEGORIEN
OFFEN FÜR
ALLE
BUNDES-
LÄNDER

- a) in den Kategorien „Corporate Design“ und „Print Design“ Arbeiten von gewerblichen Kreativunternehmen mit beliebigem Standort (= innerhalb Österreichs, Mitglieder der Wirtschaftskammer).
- b) in der Kategorie „Fotografie“ Arbeiten von Berufsfotografen mit Unternehmensstandort in der Steiermark sowie Arbeiten von Berufsfotografen, deren Einreichung im Auftrag steirischer Kunden/-innen entstanden sind bzw. Arbeiten von gewerblichen Kreativunternehmen in der Steiermark im Rahmen ihrer Tätigkeit.
- c) in allen anderen Kategorien Arbeiten von Mitgliedern der:
- Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Steiermark
 - Fachvertretung der Film- und Musikindustrie der Wirtschaftskammer Steiermark

- Landesinnung der Berufsfotografen der Wirtschaftskammer Steiermark
- sowie Arbeiten von gewerblichen Kreativunternehmen mit beliebigem Standort innerhalb und außerhalb Österreichs, sofern die Auftraggeber/-innen der eingereichten Arbeiten ihren Unternehmensstandort in der Steiermark haben.

ANMELDUNG UND EINREICHUNG

Anmeldung und Einreichung erfolgen über die Website www.greenpanther.at/einreichung. Dort stehen sämtliche Informationen und Formulare zur Verfügung. Anmeldeschluss ist Donnerstag, der 12. April 2012.

ÜBERMITTLUNG ANALOGER UNTERLAGEN

Einreichort ist die Fachhochschule CAMPUS 02 am WIFI der Wirtschaftskammer Steiermark
Körblergasse 111-113, 8010 Graz

Charts, Muster, Handouts und Datenträger können entweder per Post oder mittels Paketdienst übersendet oder persönlich angeliefert werden. Die persönliche Anlieferung von Unterlagen ist am Donnerstag, dem 19. April und Freitag, dem 20. April 2012 jeweils zwischen 10.00 und 17.00 Uhr möglich. Die analogen Unterlagen (Charts, Datenträger, Belegexemplare, Muster etc.) werden bei der Entgegennahme auf Richtigkeit und Vollständigkeit kontrolliert.

Zur Bewertung gelangen nur Arbeiten, die fristgerecht bis spätestens Freitag, den 20. April 2012 einlangen

und für welche die Einreichgebühren bis zu diesem Tag vollständig einbezahlt wurden (Zahlungseingang). Allfällige Abweichungen von den Einreichbedingungen (insbesondere unvollständige Unterlagen, fehlende Muster oder Angaben) werden der Jury bekannt gegeben. Es liegt im Ermessen der Jury, bei Nichterfüllung von Einreichbedingungen Arbeiten aus der Wertung zu nehmen.

ÜBERMITTLUNG DIGITALER UNTERLAGEN

Bild-, Video- und Sounddateien sowie PDFs der Einreichungen werden digital übermittelt.

Diese Visualisierungen werden auch für die Veröffentlichung im gedruckten Green Panther Annual verwendet. Die erforderlichen Dateiformate bzw. die Vorgehensweise finden Sie in dieser Broschüre unter dem Punkt „Kategorien“ bzw. auf der Website.

Termine

Anmeldeschluss:
12. April 2012

Abgabeschluss:
19./20. April 2012

Nominierungsparty:
24. Mai 2012

Green Panther Gala:
21. Juni 2012

RÜCKSTELLUNG DER UNTERLAGEN

Die Einreicher/-innen können bei der Anmeldung und Einreichung ihren Wunsch auf Rückstellung der analogen Unterlagen deponieren.

Dies ist durch Selbstabholung oder mittels Botendienst bzw. Postversand möglich. Allfällige Versand- und Transportkosten trägt der/die Einreicher/-in.

Für die Vollständigkeit bzw. den Zustand der Unterlagen nach der Jurierung wird keine Haftung übernommen.

VERÖFFENTLICHUNGS- ZEITRAUM

Bewertet werden Einzelarbeiten und Projekte, die zwischen 1. Jänner und 31. Dezember 2011 ERSTMALS veröffentlicht wurden.

KEINE EIGENWERBUNG

Einzureichen sind nur Arbeiten, bei denen das einreichende Werbeunter-

nehmen und der/die Auftraggeber/-in nicht ident sind. Eigenwerbung ist daher ausgeschlossen.

KATEGORIE „KAMPAGNE“

KEINE MEHRFACHEINREICHUNG VON TEILEN EINER KAMPAGNE

Teile eines als „Kampagne“ eingereichten Projekts können nicht in anderen Kategorien eingereicht werden.

KAMPAGNE ALS GESPLITTETE EINREICHUNG

Sofern eine Kampagne NICHT in der Kategorie „Kampagne“ eingereicht wird, können Teile davon in maximal drei anderen Kategorien eingereicht werden.

KREATIVLEISTUNG UND VERÖFFENTLICHUNGS- RECHTE

Jede/r Einreicher/-in bestätigt mit seiner/ihrer Einreichung

- a) den überwiegenden Teil der Kreativleistung für die eingereichte Arbeit erbracht zu haben.

- b) dass die eingereichten Arbeiten zwischen 1. Jänner und 31. Dezember 2011 erstmals veröffentlicht bzw. eingesetzt wurden.

- c) dass die Einreichunterlagen öffentlich ausgestellt und durch die Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Steiermark und die Creative Industries Styria GmbH unentgeltlich publiziert werden dürfen.

- d) dass im Zuge der Einreichung und deren Veröffentlichung keine Rechte Dritter verletzt werden.

- e) dass auch der/die jeweilige Auftraggeber/-in sowie beteiligte Dienstleister/-innen (Fotografen/Fotografinnen, Grafik-Designer/-innen, Film- und Tonstudios etc.) mit der Einreichung und den damit verbundenen Veröffentlichungen einverstanden sind.

GEBÜHREN

EINREICHGEBÜHREN

Die Einreichgebühr pro Arbeit beträgt in allen Kategorien einheitlich EUR 150,- zuzüglich EUR 20,- für jedes Original-Green-Panther-Chart, das für die Präsentation der Einreichung bestellt wird.

Bei den Kategorien „Motion Pictures“ und „Internet“ werden KEINE Charts für die Einreichung benötigt.

Für Mitglieder der Wirtschaftskammer Steiermark beträgt die Gebühr einheitlich EUR 120,- pro Einreichung zuzüglich Chartgebühr.

Es wird keine Mehrwertsteuer in Rechnung gestellt.

ERMÄSSIGUNGEN

Die Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation und die Fachvertretung der Film- und Musikindustrie der Wirtschaftskammer Steiermark unterstützen die Einreichungen ihrer Mitglieder mit folgenden Boni:

- a) Newcomer-Bonus: 50 Prozent Nachlass auf die Einreichgebühren für die allererste Green Panther-Einreichung eines Unternehmens.
- b) Solisten-Bonus: Einreicher/-innen, die zum Zeitpunkt des Einreichens Ein-Personen-Unternehmen (EPU) sind, erhalten 50 Prozent Nachlass auf Einreichgebühren für die erste, zweite und dritte Einreichung.

NEWCOMER- UND SOLISTEN-BONUS KÖNNEN NICHT MITEINANDER KOMBINIERT WERDEN.

STORNOREGELUNG

Jede Anmeldung kann bis zum Anmeldeschluss am Donnerstag, dem 12. April 2012 kostenfrei geändert und storniert werden. Durch die Stornierung entfallen alle Leistungen der Veranstalterin.

Ab Freitag, dem 13. April 2012 ist die gesamte Einreich- und Chartgebühr entsprechend der Anmeldung fällig.

DER RECHTSWEG IST AUSGESCHLOSSEN!

LEISTUNGEN

NOMINIERUNG

Zur Vorstellung der besten fünf Arbeiten pro Kategorie (= Nominierungen) sind alle Wettbewerbsteilnehmer/-innen eingeladen.

TICKETS FÜR DIE VERLEIHUNGSGALA

Jeder/Jede Einreicher/-in erwirbt pro Einreichung Anspruch auf eine Freikarte, für jede Nominierung gibt es eine zusätzliche Freikarte. Darüber hinaus können Eintrittskarten für die Gala zum Preis von je EUR 55,- (zzgl. 20 % MwSt.) gekauft werden.

VERÖFFENTLICHUNG IM GREEN PANTHER ANNUAL

Pro Kategorie werden bis zu zehn von der Jury ausgewählte Einreichungen (einschließlich prämierte und nominierte Arbeiten) kostenlos im Green Panther Annual 2012 veröffentlicht. Das Annual erscheint zur Verleihungsgala.

TERMINE

ANMELDESCHLUSS

Bis Donnerstag, dem 12. April 2012 besteht die Möglichkeit, sich online auf www.greenpanther.at für die Teilnahme am Wettbewerb anzumelden und die Original-Green-Panther-Charts zur Aufbereitung der Unterlagen zu bestellen.

ZUSTELLUNG DER CHARTS UND AUFBEREITUNG DER EINREICHUNG

Im Zuge der Anmeldung erfolgt die Bestellung der Charts. Letztmöglichster Termin für die Chartbestellung ist der Anmeldeschluss 12. April 2012. Charts werden nach der Bestellung auf dem Postweg oder per Boten zugestellt. Danach bleibt Zeit zur Aufbereitung der Einreichung. Achten Sie bitte auf die rechtzeitige Bestellung der Charts.

ABGABESCHLUSS

Alle Einreichunterlagen müssen vollständig am Donnerstag, dem 19. April oder spätestens am Freitag, dem 20. April 2012 am WIFI/Campus 02 der Wirtschaftskammer Steiermark, Körblergasse 111-113, 8010 Graz, eingelangt sein. Die Unterlagen können per Post, Paketdienst sowie Bote übermittelt oder persönlich zwischen 10 und 17 Uhr abgegeben werden.

NOMINIERUNGSPARTY

Donnerstag 24. Mai 2012

VERLEIHUNGSGALA

Donnerstag 21. Juni 2012
Stadthalle Graz



KATEGORIEN

Kampagne
Outdoor Advertising
Print Media Communications
Motion Pictures
● Corporate Design
● Print Design
Event
Direct Marketing
Fotografie
Outside the Box
Internet



■ KAMPAGNE

Kampagnen bestehen aus mindestens ZWEI unterschiedlichen Werbemitteln bzw. -maßnahmen. Art und Beschaffenheit der Werbemittel sind dabei nicht vorgegeben.

Die Maßnahmen können daher aus der klassischen Werbung, Direct Marketing, Sales-Promotion, Online-Kommunikation, Verkaufsveranstaltungen/Messen oder Medienkooperationen etc. stammen und beliebig miteinander kombiniert werden.

Teile eines als „Kampagne“ eingereichten Projekts können nicht in anderen Kategorien eingereicht werden.

AUFBEREITUNG DER EINREICHUNGEN

- vollständig ausgefülltes Fact Sheet (Download-Formular in Ihrem „Online-Einreicher-Profil/bisherige Einreichungen“ auf www.greenpanther.at)
- Proofs und/oder Fotos auf Original-Green-Panther-Charts
- DVDs oder Flash-Speichermedien für Video- und Audio-Files
- Bild-, Video- und Sounddateien werden digital übermittelt – Formatvorgabe siehe „Dateispezifikationen“

■ OUTDOOR ADVERTISING

Plakate und Poster, statische oder dynamische Visualisierungen für elektronische Werbeflächen (ohne Ton), Verkehrsmittelwerbung innen und außen.

AUFBEREITUNG DER EINREICHUNGEN

- vollständig ausgefülltes Fact Sheet (Download-Formular in Ihrem „Online-Einreicher-Profil/bisherige Einreichungen“ auf www.greenpanther.at)
- Proofs und/oder Fotos auf Original-Green-Panther-Charts
- Bild- und Videodateien werden digital übermittelt – Formatvorgabe siehe „Dateispezifikationen“

KATEGORIEN

■ PRINT MEDIA COMMUNICATIONS

Einzelne Raumanzeigen oder Anzeigen-Serien, bezahlte Sonderbeilagen, Promotions in Zusammenarbeit mit Printmedien, Media-Kooperationen und Paid Content Serien, NICHT jedoch Public-Relations-Projekte.

AUFBEREITUNG DER EINREICHUNGEN

- vollständig ausgefülltes Fact Sheet (Download-Formular in Ihrem „Online-Einreicher-Profil/bisherige Einreichungen“ auf www.greenpanther.at)
- Proofs und Originalseiten aus einem der Medien auf Original-Green-Panther-Charts
- Originalmuster (nur bei Beilagen)
- Bilddateien werden digital übermittelt – Formatvorgabe siehe „Dateispezifikationen“

■ MOTION PICTURES

Web-Videos, Einzel- oder Serienspots, die in TV-Werbeblöcken gelaufen sind, Kinospots, Videopodcasts, Image- oder Produktfilme mit maximal drei Minuten Länge.

AUFBEREITUNG DER EINREICHUNGEN

- vollständig ausgefülltes Fact Sheet (Download-Formular in Ihrem „Online-Einreicher-Profil/bisherige Einreichungen“ auf www.greenpanther.at)
- DVD oder Flash-Speichermedium
- Bild- und Videodateien werden digital übermittelt – Formatvorgabe siehe „Dateispezifikationen“
- KEINE Charts erforderlich!

■ CORPORATE DESIGN

Logo in Farb- und SW-Ausführung, verschiedene Größen, mindestens drei Umsetzungs- bzw. Anwendungsbeispiele (Drucksorten gelten als EIN Anwendungsbeispiel).

AUFBEREITUNG DER EINREICHUNGEN

- vollständig ausgefülltes Fact Sheet (Download-Formular in Ihrem „Online-Einreicher-Profil/bisherige Einreichungen“ auf www.greenpanther.at)
- Originalmuster von Drucksorten und Prospekten, Fotos von Anwendungsbeispielen auf Original-Green-Panther-Charts
- CD-Anwendungsrichtlinien als Manual oder Verfahrensanweisung
- Bilddateien werden digital übermittelt – Formatvorgabe siehe „Dateispezifikationen“

Dateispezifikationen und Übermittlung

Bilddateien:	JPEG-, TIF- oder printoptimierte PDF-Datei, 300 dpi, cmyk, Größe: mindestens 10 x 15 cm, maximal 21 x 30 cm (Hoch- oder Querformat)
Audiodateien:	WAV 48 khz oder 44.1 khz, AAC und MP3 (bitte 240 kBit/s oder höher)
Videodateien:	in HD, 720p (1280 x 720 px) oder 1080p (1920 x 1080 px) im Format .MOV am besten mit H264 Codierung aber auch .MP4 oder .AVI sind willkommen
Daten per E-Mail:	an einreichnummer@einreichung-greenpanther.at (z. B. 0533@einreichung-greenpanther.at) Die Einreichnummer ist in der Online-Einreichung ersichtlich!

KATEGORIEN

■ DIRECT MARKETING

Ein- oder mehrstufige Werbeaussendungen mit einer Mindestauflage von 100 Stück. Voraussetzung ist die direkte, personalisierte Zustellung (keine unadressierten Werbemittel).

AUFBEREITUNG DER EINREICHUNGEN

- vollständig ausgefülltes Fact Sheet (Download-Formular in Ihrem „Online-Einreicher-Profil/bisherige Einreichungen“ auf www.greenpanther.at)
- Mailingbestandteile auf Original-Green-Panther-Charts
- ein (loses) Originalmuster jeder Mailingstufe
- Bilddateien werden digital übermittelt – Formatvorgabe siehe „Dateispezifikationen“

■ PRINT DESIGN

Druckwerke wie Imagebroschüren, Kataloge, Verkaufsprospekte, Kalender, Jahresberichte, Bücher, Mitarbeiter- oder Kundenzeitschriften u. Ä.

AUFBEREITUNG DER EINREICHUNGEN

- vollständig ausgefülltes Fact Sheet (Download-Formular in Ihrem „Online-Einreicher-Profil/bisherige Einreichungen“ auf www.greenpanther.at)
- Beispielseiten auf Original-Green-Panther-Charts
- mindestens ein Originalexemplar
- Bilddateien werden digital übermittelt – Formatvorgabe siehe „Dateispezifikationen“

■ EVENT

Veranstaltungen, Messen, Promotions, Events, Road-Shows oder Ausstellungen mit einer Mindestteilnehmerzahl von 50 Personen und/oder zehn Ausstellern (Messeauftritte/ Messestände sind NICHT zulässig).

AUFBEREITUNG DER EINREICHUNGEN

- vollständig ausgefülltes Fact Sheet (Download-Formular in Ihrem „Online-Einreicher-Profil/bisherige Einreichungen“ auf www.greenpanther.at)
- Fotos und Muster auf Original-Green-Panther-Charts
- Visualisierung oder Video-Dokumentationen mit maximal drei Minuten Länge (DVD oder Flash-Speichermedium)
- Bild- und Videodateien werden digital übermittelt – Formatvorgabe siehe „Dateispezifikationen“

■ FOTOGRAFIE

Fotos, Foto-Serien und fotografische Bildbearbeitungen, die als Bestandteil von Werbemitteln oder mit werblicher Intention veröffentlicht wurden.

AUFBEREITUNG DER EINREICHUNGEN

- vollständig ausgefülltes Fact Sheet (Download-Formular in Ihrem „Online-Einreicher-Profil/bisherige Einreichungen“ auf www.greenpanther.at)
- Fotos auf Original-Green-Panther-Charts
- Bilddateien werden digital übermittelt – Formatvorgabe siehe „Dateispezifikationen“

■ OUTSIDE THE BOX

Alle Arten von viralem Marketing, Guerilla Marketing, Word of Mouth Marketing, Mobile Marketing, Buzz Marketing, Ambient Media oder Interventionen im öffentlichen Raum.

AUFBEREITUNG DER EINREICHUNGEN

- vollständig ausgefülltes Fact Sheet (Download-Formular in Ihrem „Online-Einreicher-Profil/bisherige Einreichungen“ auf www.greenpanther.at)
- Maßnahmen auf Original-Green-Panther-Charts oder
- Video-Dokumentationen (DVD oder Flash-Speichermedium) mit maximal drei Minuten Länge
- Bild-, Video- und Sounddateien werden digital übermittelt – Formatvorgabe siehe „Dateispezifikationen“

■ INTERNET

Komplette Webauftritte, Microsites, Internet-Promotions und andere Online-Projekte.

AUFBEREITUNG DER EINREICHUNGEN

- vollständig ausgefülltes Fact Sheet (Download-Formular in Ihrem „Online-Einreicher-Profil/bisherige Einreichungen“ auf www.greenpanther.at)
- E-Mail mit Link zur Website an office@greenpanther.at
- Bilddateien werden digital übermittelt – Formatvorgabe siehe „Dateispezifikationen“
- KEINE Charts erforderlich!

WIR VERGEBEN 20 AGENTUR- PORTFOLIOS IM GREEN PANTHER ANNUAL

DAS INTERESSE IST GROSS UND
20 PORTFOLIOS SIND SCHNELL VERGRIFFEN!

Die NEUNTE Ausgabe des „Green Panther Annual“ erscheint am 21. Juni 2012. In dieser jährlichen Publikation wird neben den FÜNF besten Arbeiten in den vorgegebenen Kategorien ein Überblick über die gesamten Einreichungen, eine Auflistung aller Einreicher und die PORTFOLIOS von ZWANZIG regional, national und international tätigen steirischen Kreativunternehmen geboten.

SECHS Gründe, warum Ihr Unternehmen im ANNUAL 2012 nicht fehlen darf:

- das Green Panther Annual ist bekannt und begehrt
- Auflage von 2.000 Stück
- Verteilung bei der Verleihungsgala
- Versendung des Buches per Post an 100te Opinionleader in ganz Österreich
- zusätzlich auch im Buchhandel erhältlich
- attraktiver Tarif von Euro 690,- exkl. MwSt., inklusive Fototermin

Lassen Sie sich von den Darstellungen im ePaper GP-Annual-2011 inspirieren – und setzen Sie sich so bald wie möglich mit uns in Verbindung!

www.epaper.medienverlag.at/annual2011

PRODUKTION UND ANZEIGENVERWALTUNG

CM Medienverlag | Johann-Kamp-Platz 1 | A-8074 Graz-Raaba
T: (0316) 38 16 15-0 | F: (0316) 38 16 15-4
E: office@medienverlag.at | www.medienverlag.at



YOUNG CREATIVES PANTHER 2012



Der mit EUR 6.000,- dotierte Young Creatives Award ist der Nachwuchspreis des Green Panther, bei dem junge Kreative bis 25 Jahre die Möglichkeit haben, ihre Webvideos einzureichen.

Teilnahmeberechtigt sind somit alle ab Geburtsdatum 1. Jänner 1987.

Die Einreichung zum Young Creatives Panther ist **KOSTENLOS**.

TERMINE UND ABLAUF

Anmeldeschluss für den Young Creatives Panther ist Freitag, der 4. Mai 2012.

Allen, die sich zeitgerecht angemeldet haben, wird am Dienstag, dem 8. Mai 2012 das Briefing für den Videopodcast sowie alle Modalitäten für die Einreichung übermittelt.

In Folge haben die Teilnehmer/-innen 72 Stunden Zeit, ihre Arbeit einzureichen. Einzureichen sind Web-Videos mit einer Länge von maximal 90 Sekunden.

Die Anmeldung erfolgt über die Website www.ycpantther.at

PREISE

Das von einer unabhängigen Expertenjury ermittelte Siegerprojekt wird mit dem Young Creatives Panther und einem Geldpreis in Höhe von EUR 3.000,- prämiert. Der zweite Platz ist mit EUR 2.000,- dotiert, der dritte mit EUR 1.000,-.

Die Sieger werden bei der Green Panther Gala ausgezeichnet.





GREEN
PANTHER
— 2012

THE PANTHER GOES TO...

VERLEIHUNGSGALA
DO 21. JUNI 2012
STADTHALLE GRAZ

TICKETS ONLINE
BESTELLEN UNTER
tickets@greenpanther.at
www.greenpanther.at



SPONSOREN

(STAND BEI DRUCKLEGUNG)



Exklusiver
Druckpartner



KONTAKT

VERANSTALTER

Fachgruppe Werbung &
Marktkommunikation der
Wirtschaftskammer Steiermark
Körblergasse 111-113, 8010 Graz

IN KOOPERATION MIT

Creative Industries Styria
Marienplatz 1, 8020 Graz

PATRONANZ

Wirtschaftsressort des
Landes Steiermark

FÜR FRAGEN

Fachgruppe Werbung &
Marktkommunikation der
Wirtschaftskammer Steiermark
Tel.: (0316) 601-795 oder
office@greenpanther.at

ANSPRECHPARTNERIN
Barbara Graf

TICKETS FÜR DIE GALA

Online bestellen unter
tickets@greenpanther.at



