

Mensch, Moral und Macht

- JA, ich komme zur Veranstaltung und melde mich und ..... Personen an.
Die Plünderung der Welt
Die Wirtschaft ist zur Hälfte Psychologie
Macht verändert jeden Menschen
Güterdämmerung: Die Sackgasse des Konsums
Charisma – erlernbar oder genetisch bedingt
Marketing und Gott im Widerspruch?

Diese Veranstaltungen sind für Sie kostenlos.

- Interesse an weiteren Einladungen der Volkswirtschaftlichen Gesellschaft Kärnten.

Vorname / Nachname:
Firma:
Straße: PLZ/Ort:
Tel.: E-Mail:

Bitte zurückfaxen oder per E-Mail anmelden.

Volkswirtschaftliche Gesellschaft Kärnten
Vorsitzender: KommR Dipl.-Ing. Edgar Jermendy, Geschäftsführer: Ing. Mag. Herwig Draxler
9021 Klagenfurt am Wörthersee, Europaplatz 1, T: 05 90 90 4 - 733, F: DW 794
E: martina.jaeger@wkk.or.at, W: www.vgk.at



Die Volkswirtschaftliche Gesellschaft Kärnten lädt zur Vortragsreihe

Mensch, Moral und Macht

Die Plünderung der Welt
30. September 2014
WIFI – Großer Saal

Die Wirtschaft ist zur Hälfte Psychologie
6. Oktober 2014
WIFI – Großer Saal

Macht verändert jeden Menschen
13. Oktober 2014
WIFI – Großer Saal

Güterdämmerung: Die Sackgasse des Konsums
27. Oktober 2014
WIFI – Großer Saal

Charisma – erlernbar oder genetisch bedingt
4. November 2014
WKK – Festsaal

Marketing und Gott im Widerspruch?
27. November 2014
WIFI – Großer Saal

Dienstag, 30. September 2014, 18:30 Uhr, WIFI – Großer Saal



**Die Plünderung der Welt**  
**Dr. Michael Maier**

Noch nie in der Geschichte der Menschheit gab es eine derart gewaltige Umverteilung – von der Mehrheit der hart arbeitenden Menschen zu einer ganz kleinen Finanz-Elite. Um sich an der Macht zu halten, haben die Regierungen in aller Welt mit dem hemmungslosen Drücken von wertlosem Geld begonnen und sich dadurch der Finanzindustrie ausgeliefert. Eine neue Feudalherrschaft ist entstanden, die aus freien Bürgern globale Untertanen machen will.

Montag, 6. Oktober 2014, 18:30 Uhr, WIFI – Großer Saal

**Die Wirtschaft ist zur Hälfte Psychologie**  
**Univ.-Prof. Dr. Linda Pelzmann**

Wenn der Profit gegen Null geht, welche Kräfte treiben dann den wirtschaftlichen Wandel? Stellen Sie sich vor, die Wirtschaft würde nur von ökonomischen Bedürfnissen und dem Profitmotiv angetrieben werden – in den gesättigten Märkten Europas würden wir dahin siechen. Es sind die Animal Spirits, die den Wirtschaftswandel antreiben, auch dann, wenn nur minimale Gewinne zu erwarten sind. Ohne den Drang nach Expansion, den Drang etwas Neues zu schaffen, den Drang nach Selbstständigkeit und Unabhängigkeit gibt es keinen Wandel der Wirtschaft. Was ist notwendig, um für die Ambitionierten, die Tüchtigen, die Aufgeschlossenen, die Energiegeladenen und Expansionshungrigen, die unternehmerisch Denkenden ein attraktiver Standort zu werden?



Montag, 13. Oktober 2014, 18:30 Uhr, WIFI – Großer Saal

Dieser Vortrag wird per Live-Video-Stream übertragen.



**Macht verändert jeden Menschen**  
**Prof. (FH) Dr. Michael Schmitz**

Macht braucht jeder. Macht ist die Fähigkeit, zu kriegen, was wir wollen. Ohne Macht können wir unser Leben nicht gestalten. Damit allerdings geraten wir schnell in Gegensatz zu anderen. Und wenn Interessen nicht zu vermitteln sind, wird darum gerungen, wer sich durchsetzen kann. Gesellschaft und Wirtschaft werden durch Macht zusammengehalten – Macht, die sich zeigt in Organisationen und Systemen und deren Repräsentanten. Macht stärkt Egozentrik und Selbstsucht. Macht korrumpiert. Wir werden alle, immer wieder, in Machtkämpfe verwickelt. Um sie zu bestehen, um uns in den Gefügen der Macht zu positionieren, müssen wir verstehen, wie Macht funktioniert, aus welchen Quellen sie sich speist.

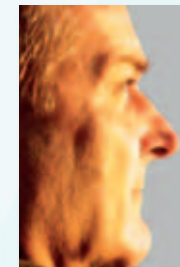
Montag, 27. Oktober 2014, 18:30 Uhr, WIFI – Großer Saal

**Güterdämmerung: Die Sackgasse des Konsums**  
**Priv.Do. Dr. Jörg Kraigher-Krainer**

Zahlreiche Studien zeigen, dass uns Konsum, Geld und Besitz ab einem bestimmten Punkt nicht zufriedener sondern unzufriedener machen. Der Vortrag beleuchtet, warum das so ist, wie wir tagtäglich in die Konsumfalle tapen aber auch, wie wir uns aus der Tretmühle der Kauf-und-Wegwerfgesellschaft befreien können. An die Wirtschaft appelliert der Autor des Buches „Güterdämmerung“, nicht nur Innovation einzufordern, sondern sich angesichts völlig neuer Rahmenbedingungen auch selbst zu erneuern und das ausgediente Modell vom Unternehmen als Geldproduktionsmaschine zu den Akten zu legen. Denn letztlich sitzen wir alle im selben Boot bzw. am selben Planeten und die Idee vom eigennütigen Profitmaximierer ist zur gefährlichen Schimäre geworden.



Dienstag, 4. November 2014, 18:30 Uhr, WKK – Festsaal



**Charisma – erlernbar oder genetisch bedingt**  
**Ing. Wilhelm Barger**

Ob im Sport, in der Musik, in der Politik oder in der Wirtschaft, überall treffen wir immer wieder auf Individuen, die durch ihr Auftreten eine ganz besondere Wirkung hinterlassen. Sie ziehen Menschen in ihren Bann, beeinflussen ihre Stimmung und schaffen sogar, ihre persönlichen Werte zu verändern. Was aber verleiht Menschen diese Wirkung? Auf solche und ähnliche Fragen bekommt man oft folgende Antwort: Es ist ihr Charisma! Was aber ist Charisma? Nun, dem griechischen Ursprung zufolge bedeutet es so viel wie „Gabe“. Ist also Charisma eine persönliche Eigenschaft, die genetisch bedingt ist, oder aber erlernbar? Wie auch Sie Charisma nach den neuesten Erkenntnissen der Gehirnforschung nutzen können, erfahren Sie in diesem Vortrag.

Donnerstag, 27. November 2014, 18:30 Uhr, WIFI – Großer Saal

**Marketing und Gott im Widerspruch?**  
**Pater Mag. Johannes Paul Chavanne**

Social Media, Emotionalisierung, Story Telling und Authentizität. Schlagwörter aller, die professionell kommunizieren wollen. Mit der Öffentlichkeitsarbeit der Kirche steht es nicht immer zum Allerbesten. Aber sind die neuen Themen der Agenturen nicht alle schon immer Teil dessen, was die Kirche seit je her tut? Und sind nicht viele der gegenwärtigen Trends Anknüpfungspunkte für den christlichen Glauben? Verbindungslinien und Schnittmengen zwischen modernem Marketing und kirchlicher Verkündigung gibt es viele. Ihnen geht Pater Mag. Chavanne in seinem Vortrag nach.

